

Nome _____

Cognome _____

Via/Piazza _____

Città _____

Telefono _____

E-mail _____

Qualifica _____

Società di appartenenza _____

Con la sottoscrizione si accetta il trattamento dei dati forniti ai sensi del vigente codice della privacy.

Firma _____

Da consegnare o inviare

all'Associazione Eventi di Pordenone
tel. 0434.524070 - fax 0434.520172
mail: info@euro-eventi.it
Via Beato Odorico, 10 Pordenone

Sede del corso

Palazzo Badini
Pordenone - Piazza Cavour

Periodo

Ven 11, sab 12, ven 18, sab 19, ven 25, sab 26 novembre '11
Ven 2, 3 dicembre 2011

**Iscrizioni: www.euro-eventi.it
entro il 7 NOVEMBRE 2011
Info: tel. 0434 524070**

Contributo di partecipazione

per l'intero corso euro 150,00
per ogni singolo modulo euro 40,00

L'iscrizione al corso dà diritto alla consegna delle dispense e di altro materiale didattico.

Iscrizione obbligatoria e versamento anticipato della quota di partecipazione.

In collaborazione con



CONSORZIO
UNIVERSITARIO
DI PORDENONE



Sede del corso
Palazzo Badini
Pordenone - Piazza Cavour

novembre/dicembre 2011
(4 moduli)

CORSO DI MANAGEMENT E DIRITTO DELLO SPORT PER I DIRIGENTI DELLE ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE

Condirettori scientifici del corso

avv. Paolo Moro
Università di Padova

prof. Francesco Manfredi
Docente della LUM Jean Monnet
e dell'Università Bocconi di Milano



presentazione

Per il nono anno consecutivo si svolgerà in provincia di Pordenone il corso di alta formazione di management e diritto dello sport per i dirigenti delle associazioni sportive dilettantistiche, organizzato da Associazione Eventi ed Euro 92 di Pordenone.

Il corso si articolerà in quattro moduli frequentabili separatamente e si propone lo scopo di far acquisire ai frequentanti le competenze necessarie per poter gestire in modo corretto e funzionale l'amministrazione e l'organizzazione dell'attività sportiva, risolvendo questioni legate al management, alla comunicazione, alla responsabilità civile dei dirigenti, al fisco, al bilancio e ad ogni altro aspetto di gestione della società dilettantistica. Sono stati particolarmente apprezzati dagli allievi dei corsi degli anni scorsi la capacità dei docenti di esemplificare con casi concreti gli argomenti spiegati, le esercitazioni pratiche proposte e la chiarezza nella presentazione degli argomenti e, soprattutto, l'utilità del corso come miglioramento professionale.

La didattica pratica e il dialogo con i frequentanti distinguono questo corso da analoghe iniziative grazie al coordinamento della formazione in aula operato dai direttori scientifici, che sono l'avvocato Paolo Moro, docente nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Padova, e il professor Francesco Manfredi, docente della LUM Jean Monnet e dell'Università Bocconi di Milano.

→ Diritto dello sport

11 novembre 2011 (ore 18.30/21.30)
12 novembre 2011 (ore 09.00/13.00)

CASI RECENTI DI RESPONSABILITÀ DEL DIRIGENTE SPORTIVO

Paolo Moro

- I rischi patrimoniali dei dirigenti nell'associazione sportiva dilettantistica
- La tutela della salute: diritti e doveri di atleti e dirigenti
- La responsabilità del dirigente sportivo per gli infortuni e la gestione degli impianti

STESURA E AGGIORNAMENTO DELLO STATUTO

Valerio Simonato

- La redazione dello statuto della società sportiva dilettantistica
- Novità fiscali del 2011 ed esempi di stesura di atti costitutivi e statuti

→ Bilancio e sponsorizzazioni

18 novembre 2011 (ore 18.30/21.30)
19 novembre 2011 (ore 09.00/13.00)

BILANCIO E CONTROLLO DI GESTIONE

Moreno Mancin

- La contabilità delle associazioni sportive dilettantistiche: elementi rilevanti e rapporto con la normativa fiscale
- Il bilancio e la pianificazione economica
- La società sportiva dilettantistica di capitali: un nuovo strumento per la gestione del business sportivo

SPORT MARKETING E SPONSOR

Paolo Bedin

- Strategia e vantaggi competitivi nel settore sportivo
- Fasi e mercati del marketing sportivo e costruzione della sponsorizzazione
- Strumenti di comunicazione e iniziative di fidelizzazione

→ Fisco

25 novembre 2011 (ore 18.30/21.30)
26 novembre 2011 (ore 09.00/13.00)

IL REGIME FISCALE E LE NOVITÀ DEL 2011

Nicola Forte

- Le novità fiscali del 2011
- La tassazione dei compensi percepiti dagli sportivi
- I criteri di deducibilità delle sponsorizzazioni e delle erogazioni liberali
- La ritenuta sui contributi erogati alle società sportive dilettantistiche

→ Management

2 dicembre 2011 (ore 18.30/21.30)
3 dicembre 2011 (ore 09.00/13.00)

MARKETING E RACCOLTA FONDI

Francesco Manfredi

- Definizione di modelli e strumenti per l'analisi dei portatori di interessi e la gestione dei bisogni e delle attese
- Approfondimento degli strumenti di analisi interna e dell'ambiente di riferimento
- Implementazione degli strumenti per la raccolta fondi (dal direct marketing al merchandising) e per la gestione delle partnership con le aziende sponsor
- Gestione degli eventi e dell'impiantistica sportiva

PAOLO BEDIN Direttore Generale della Lega Nazionale Professionisti Serie B, Coordinatore didattico del Master SBS organizzato da Verdesport (Gruppo Benetton) a Treviso

NICOLA FORTE Dottore in Economia e Commercio e Commercialista, Docente nella Scuola Superiore dell'Economia e Finanze di Roma

MORENO MANCIN Ricercatore nella Facoltà di Economia dell'Università Ca' Foscari di Venezia, Direttore scientifico del Master SBS organizzato da Verdesport (Gruppo Benetton) a Treviso

FRANCESCO MANFREDI Docente della LUM Jean Monnet e dell'Università Bocconi di Milano

PAOLO MORO Avvocato, Docente nella Facoltà di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Padova - Sede di Treviso

VALERIO SIMONATO Dottore Commercialista, Docente nella facoltà di Economia e Commercio Cà Foscari di Venezia